УДК: 800.00.

О.В. Долинний,

студент ФІОТ

НТУУ «КПІ»

**Гендерні особливості спілкування**

*На тлі зростання інтересу до проблеми гендеру та мови в суспільстві у центрі уваги повыдомлення знаходяться фактори, що впливають на гендерні особливості спілкування та зіставляються найбільш характерні риси для чоловіків і для жінок.*

***Ключові слова:*** *гендер, стереотип, стратегія спілкування, експресивність, оцінна лексика, лаконічність, образність.*

Вивчення психологічних відмінностей між чоловіками і жінками - один з напрямків гендерної проблематики в психологічній науці. Цей напрямок розвивався як дослідницька практика, переважно спирається на методи, серед яких пріоритетними є експеримент і використання стандартизованих тестів і опитувань.

**Актуальність роботи** полягає в тому, що гендерний чинник спілкування, яке в сучасному світі все більше розширює свої межі, становить великий простір для досліджень, оскільки кожна людина користується власними стильовими прийомами, лексичними одиницями та графічними засобами, які часто обумовлені її статевою належністю. Гендерний чинник має значний вплив на перебіг комунікативного процесу між жінками та чоловіками, особливо за посередництва технічних та інформаційних засобів.

До проблем гендерних основ зверталися О. Горошко, О. Земська, М. Китайгородська, Н. Розанова, А.Кириліна, Д. Мальц, Р. Боркер, Д. Таннен та інші.

**Мета роботи** – розглянути гендерні особливості мовлення, проаналізувати основні відмінності чоловічого та жіночого стилів ведення розмови.

***Наукові дослідження передумов особливостей гендерного спілкування***

Проблему особливостей гендерного спілкування треба розглядати як комплексну проблему, що не має лише одного певного пояснення, тобто це відноситься до числа універсальних явищ, які так чи інакше вивчають всі науки про людину.

Нейрофізіологи вбачають різницю в організації структури головного мозку чоловіка / жінки, в спеціалізації його півкуль. Шотландські дослідники з'ясували, що жіноча мова значно багатша та образна ніж чоловіча, незалежно від освіти. Справа в тому, що зони головного мозку, що відповідають за лінгвістичні здібності, у жінок розвинуті в середньому сильніше, ніж у чоловіків. А от зони, що відповідають за абстрактне мислення і логічні побудови більш розвинуті у чоловіків. Виключення з цього правила трапляються рідко - всього 5-8 осіб на сотню.

Щодо теми соціальних аспектів диференціації індивіда, необхідно згадати про гіпотезу "двох культур", згідно з якою чоловіки і жінки переживають мовну соціалізацію по-різному, так як в дитинстві знаходяться здебільшого у різностатевих групах, де прийняті різні тактики мовної поведінки [Мальц, Боркер, Таннен]. "Виховання чоловіків у суспільстві спрямоване насамперед на вироблення певних чоловічих якостей: сила, терпимість, вміння приховувати свої почуття, бути спокійним, не плакати, вміння домагатися свого, активно конкуруючи з іншими, вміння бути знавцем зовнішнього світу. Жінки ж в процесі спілкування вимагають від чоловіків прояви протилежних якостей: жінка хоче, щоб чоловік був емоційним, показував свої почуття, щоб чоловік був не конкуруючим, а співробітничають, щоб він більше був звернений не до роботи, а до сім'ї. Все це означає, що у сфері спілкування інтереси жінок і чоловіків можуть виявитися прямо протилежними, що створить грунт для нерозуміння, конфліктів "[Стернін].

Деякі дослідники вбачають, що причина відмінностей у мовній поведінці полягає не у приналежності людини до природної біологічної статі, а у прийнятих в суспільстві уявленнях про поділ чоловічих і жіночих ролей. "Різниця полягає в засвоєнні типових для таких груп гендерних конвенцій і стратегій комунікації. Через відмінності культурно-обумовлених конвенцій порушується розуміння висловлювань, що при вербальному спілкуванні чоловіків і жінок провокує неадекватну реакцію і веде до комунікативних невдач". Але необхідно також зазначити, що загальна база знань чоловіків і жінок з правил комунікації незрівнянно більше, ніж деякі тактики мовної поведінки, засвоєні в дитинстві. У зв'язку з цим вчені підкреслюють певну гіперболізацію даного чинника, засвоєння в дитячому та підлітковому віці специфічних стратегій і тактик спілкування, що веде до невірного розуміння ролі гендерного фактору в комунікативній поведінці [Кириліна].

Сучасних дослідників цікавить також виявлення гендерних стереотипів і визначення їх специфіки. Гендерні стереотипи розглядаються як "приватний випадок стереотипу, що відноситься до знань про осіб різної статі, приписуванні їм певних ознак. Гендерні стереотипи фіксують у мові представлення про мужність і жіночності і пов'язаних з ними моделях поведінки індивідів" [Кириліна].

Виливають на ступінь прояву розходжень у мовному поводженні й такі соціальні фактори, як рівень утворення, соціальне оточення, професійна діяльність. З підвищенням рівня утворення трохи зменшуються розходження в мові чоловіка й жінки. Характерно, що в представників середніх шарів спостерігається найвищий ступінь розходжень у мові чоловіка й жінки, а також найвища орієнтація жінки на "коректні", "престижні" форми мови.

***Відмінності між стратегіями спілкування***

Розходження в усному мовленні чоловіка й жінки були замічені лінгвістами досить давно. Ще в XIX сторіччі вони звернули увагу, що в багатьох випадках жінки й чоловіка говорять по-різному, а в окремих ситуаціях їхня мова може різнитися значно.

Отже, перейдемо до порівнянь мовлення чоловіків і жінок.

Відомим є факт, що чоловіки більш схильні до екстенсивного групового спілкування, жінки - до утворення замкнутих мікрогруп; чоловіки проявляють агресивність відкрито, жінкам властива прихована ворожість; чоловіки спілкуються емоційно стриманіше, а жінки - вільніше і повніше (зокрема й вербально) виявляють свої почуття та емоції, в них раніше виникає потреба поділитися з ким-небудь своїми переживаннями.

Головна відмінність між характеристиками цих стратегій щодо зворотного зв'язку: вважається, що жінки навіть при ділової тематики розмови багато уваги приділяють зворотньому зв'язку, який розуміється "не просто як реакція на повідомлення, а саме як досягнення стану зрозумілості". Чоловіки ж розглядають її як реакцію на повідомлення, "яка, безсумнівно, може бути помилковою і, безумовно, не збігається зі станом зрозумілості".

Можна говорити про те, що чоловіки прагнуть інтерпретувати світ з точки зору справедливості - несправедливості, жінки ж з точки зору турботи, задоволення потреб усіх боків. Відповідно, ці типи інтерпретації значно впливають на поведінку людей у процесі комунікативного акту, а отже, можна говорити про тендерних особливостей комунікації.

**Емоційність.** Мова жінки звичайно емоційніше мови чоловіка, це проявляється в більшому вживанні афектованої й емоційно пофарбованої лексики, вигуків, метафор, порівнянь, епітетів. Жінки вживають більше слів, що описують почуття, емоції, психофізіологічні стани. У той же час жінка у своїй мові намагається уникати елементів "панібратського" обігу: кличок, прізвиськ, принизливих обігів.

**Ведення розмови.** Для чоловіків розмова - це обмін інформацією, а для жінок-це взаємодія, жінки схильні ставити на перше місце при спілкуванні близькість, а чоловіки - незалежність; увага до деталей у жінок є засобом прояву інтересу, створення причетності. Чоловіків дратує увага жінок до деталей.

**Статусні позиції.** Чоловіки частіше схильні до того, щоб у розмові маніпулювати статусом, жінки частіше прихильні до встановлення близьких відносин, жінки відчувають себе комфортно, коли розмовляють в присутності своїх друзів і людей, рівних їм по положенню, а чоловіки - коли їм необхідно встановити і зберегти свій статус в групі.

**Сфера спілкування.** Більшість чоловіків відчувають себе комфортно, якщо виступають публічно, жінки віддають перевагу приватні бесіди.

**Теми обговорення.** Чоловіки більше обговорюють футбол, політику, становище на біржі, тобто вважають за краще говорити про політичні відносини, а не про особисті. Чоловіки вважають гарною розмову про факти, неособисті проблеми, жінки - особисту бесіду. На чоловіків наводять тугу чисто жіночі теми розмови, те ж саме можна сказати про жінок;

**Стиль слухання чоловіків і жінок.** Стиль слухання чоловіків сфокусований на інформаційний рівень розмови, жіночий - на взаємини, тобто на мета-інформаційний.

Що ж стосується чоловічих і жіночих тактик ведення розмови, жінка схильна частіше ставити запитання, як правило, з метою певним чином продовжити розмову. Свою незгоду з думкою співрозмовника жінка частіше висловлює мовчанням, а не відкритим словесним протестом. Жінка в розмові, як правило, більше вибачається. Чоловік намагається домінувати в бесіді, управляти її розвитком, свої наміри висловлює прямо, без натяків, не використовуючи при цьому коректні й надто ввічливі форми слів. Кількість реплік чоловіка в діалозі, як правило, більша, і за тривалістю вони коротші: це, знову ж-таки, вказує на прагнення чоловіка до лаконічності та чіткості в розмові.

***Порівняння на лексичному рівні***

Вважається, що найчастіше гендерні відмінності виявляються на рівні лексики. Так, О. Земська, М. Китайгородська і Н. Розанова відзначають, що жінкам властивe вживання зменшувальних форм, особливо в розмові з дітьми і тваринами, використання приблизних позначень, тенденція до гіперболізованої експресії (особливо характерна при вираженні оцінних значень), висока концентрація емоційно-оцінних слів. Також жінки широко вживають іменники, прикметники та прислівники, що виражають загальну позитивну оцінку.

Чоловікам, навпаки, властиве огрубіння мови лексичними засобами, тенденція до точності номінації, вживання термінів, використання стилістично нейтральної оцінної лексики, експресивних, зазвичай стилістично знижених засобів, активне використання багажу професійних знань поза сферою професійного спілкування .

У мові жінки більше складних прикметників, найвищих ступенів якісних прикметників, прислівників і союзів. Жінки у своїй мові частіше використовують конкретні іменники, а чоловіка - абстрактні. Відносна кількість іменників, що доводяться на одне висловлення, у мові чоловіка значно вище.

Було відзначено, що чоловіки більше користуються дієсловами активної застави, а жінки - пасивного. Пояснюють це тим, що чоловік у суспільстві займає більш активну позицію, ніж жінка. У мові чоловіка питальних, наказових і негативних пропозицій більше, ніж у мові жінки (особливо чітко ці розходження видні у використанні наказових пропозицій). Варто підкреслити й те, що на вираження думок одного змісту жінка витрачає більше слів, чим чоловік.

У мові чоловіків більше неологізмів і термінів, Мова жінки більше нейтральна, статична, у її лексиконі частіше можна знайти застарілі слова й обороти, архаїзми, діалектні слова.

***Порівняння на синтаксичному рівні***

Що стосується синтаксичного рівня мови, жінки частіше порівняно з чоловіками використовують повторення, вживають окличні й питальні речення, для них характерні розгорнуті, докладні й експресивні речення та тексти. Жінки також частіше вдаються до вираження своїх емоцій інтонацією, яка в Інтернет-спілкуванні виявляється за допомогою пунктуації та смайлів.

Окремі речення й тексти чоловіків лаконічні, предметні й менш емоційні. Дослідження писемного мовлення в цій же царині, проведене О. Горошко, виявило, що чоловічій мові, порівняно з жіночою, притаманні такі особливості: чоловіки частіше використовують підрядний, а не сурядний зв'язок; рідше використовуються неповні речення й еліптичні конструкції; зворотний порядок слів також менш властивий чоловічому писемному мовленню

Також вважається, що жінки частіше за чоловіків використовують риторичні запитання; частіше, ніж чоловіки, схильні вдаватися до непрямих мовних стратегій: цими запитаннями, покликаними привернути увагу до того, що розповідає жінка, вона ніби залучає читачів у процес розмови, фактично не розмовляючи з ними.

***Висновки***

Сьогодні кожна людина формується під впливом багатьох факторів: етнічної, расової приналежності, релігії, віку професії - і все це зливається з особистістю і схильностями кожного індивідуума. Тому суть питання полягає не у тому, як говорять чоловіки і жінки, а в тому, яким чином, за допомогою яких мовних засобів вони створюють певні контексти та у порівнянні стратегій спілкування.

Таким чином, дослідження усного та письмового мовлення чоловіків і жінок показують, що різниця у використанні ними мовних одиниць не є випадковою. Найбільше гендерний чинник реалізується на рівні лексики. На мою думку, на сьогоднішній день особливий інтерес при вивченні гендерних особливостей мовлення може представляти мова Інтернету, яка стає все більш і більш поширеною й поступово займає місце інших форм спілкування.

**Список літератури:**

1. Горошко Е. И. Языковое сознание: ґендерная парадигма. – М., 2003. – С.61–67.
2. Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. // Русский язык в его функционировании. – М., 1993. – С. 120–136.
3. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. – М.: Институт социологии РАН, 1999.
4. Мартинюк А. П. Конструювання гендеру в дискурсі. – Харків: Константа, 2004. – С. 276–288.
5. Путін у гелікоптері, Обама на пляжі   – у чому відмінність?: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bbc.co.uk/blogs/ukrainian/humenyuk/